

Radio FG

AdLINK Jeunes



www.radiofg.com

PRÉSENTATION

Le concept

Radio FG, la radio des DJ, est le 1er programme européen en audience dédié à la house et aux musiques électroniques.

Retrouvez sur radiofg.com, l'essentiel de tous les programmes à succès de la radio : Happy Hour, la radio en ligne, les mix en ligne, les plans capitaux, etc.

Chiffres clés *

- Visiteurs uniques 162,000
- ODV 2,100,000

A RETENIR

Profil de l'audience **

		% site	Moy. Internet	Ind.
Sexe	Homme	80.2%	52.5%	153
	Femme	19.8%	47.5%	42
Age	15-24 ans	31.5%	24.4%	129
	25-34 ans	36.0%	27.2%	132
	35-49 ans	23.1%	29.8%	78
	+ de 50 ans	9.3%	18.6%	50
CSP	CSP +	35.6%	43.8%	81
	CSP -	35.9%	25.3%	142

- **Une audience jeune, masculine et urbaine** : 1^{er} site musical sur les habitants de la région parisienne (42.5% de l'audience) devant les sites de radios concurrentes et les chaînes « musique » des portails.

- **Sur-équipée en équipements High-Tech** : 1^{er} site de divertissement sur les possesseurs de lecteur MP3 (ind.189) et de Home Cinéma (ind.188) devant MCM, Skyrock, NRJ, ...
- **Sur-consommatrice de loisirs, notamment liés à la musique** : les internautes de Radio FG téléchargent de la musique (ind.226), achètent en ligne des CD audio et DVD (ind.119), du matériel Hi-Fi / Photo (ind.198).
- **Qui achète en ligne des sorties et spectacles** (ind.195), et **des voyages** (ind.161).
- **Prescriptrice** dans le domaine de la musique, du cinéma et de l'art (expositions, littérature).

LE BON PLAN



=
1 000 000 d'internautes
sur-consommateurs de loisir numérique

FORMATS ET TARIFS BRUT

- Bannière 468*60 15 €
- Skyscraper 120*600 15 €
- Carré 250*250 20 €
- Calque / Interstitiel 30 €
- Autres formats Nous consulter

* DART juin 2005, ** Ipsos Profiling nov. 2004